

TP.Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 3 năm 2025

THẺ LỆ
Cuộc thi “TLS – Innovation 2024”

1. GIỚI THIỆU

Cuộc thi TLS – Innovation 2025, sau đây được gọi tắt là cuộc thi, được xây dựng và tiếp nối tinh thần khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên (HSSV) từ các cuộc thi Dự án khởi nghiệp tiềm năng trong HSSV Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi hàng năm. Cuộc thi nhằm kích thích sự sáng tạo, tư duy năng động của HSSV trên bước đường lập thân, lập nghiệp. Qua cuộc thi, các dự án khả thi sẽ được cố vấn hoàn thiện, kết nối với các hệ sinh thái khởi nghiệp và các nhà đầu tư để ươm tạo và tiếp sức các nhóm tác giả phát triển dự án, đồng thời tạo nguồn thí sinh tiêu biểu cho Cuộc thi Khởi nghiệp Quốc gia năm học 2025-2026.

2. MỤC ĐÍCH

- Kích thích năng lực sáng tạo, tư duy năng động, truyền nguồn cảm hứng kinh doanh cho HSSV; thúc đẩy hình thành khả năng tự chủ và tinh thần khởi nghiệp của HSSV và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho HSSV trong thời gian học tập tại nhà trường.

- Tạo sân chơi bổ ích cho HSSV thông qua việc lập các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tạo cơ hội trải nghiệm thực tế để đúc kết kinh nghiệm, kiến thức về kinh doanh.

- Tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ HSSV hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo việc làm cho HSSV sau khi tốt nghiệp theo Đề án 1665 của Thủ tướng Chính phủ về hỗ trợ HSSV khởi nghiệp đến năm 2025.

3. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Các sinh viên, nhóm sinh viên của Phân hiệu Trường ĐH Thủy Lợi.
- Các trường Đại học tại TP.HCM và khu vực lân cận.
- Học sinh các trường THPT là đối tác của Phân hiệu Trường ĐH Thủy Lợi được Trường mời.
- Học viên các trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên.

** Lưu ý: Các ý tưởng, dự án của đội thi đã nhận được giải thưởng hay vào vòng chung kết Cuộc thi cùng cấp không được tham gia Cuộc thi này.*

4. LĨNH VỰC DỰ THI

Các dự án khởi nghiệp tham dự bao gồm tất cả các lĩnh vực, trong đó khuyến khích các lĩnh vực như: Công - Nông - Lâm - Ngư nghiệp; Giáo dục và Đào tạo; Y tế; Dịch vụ, du lịch; Khoa học - Công nghệ; Tài chính; Kinh doanh tác động xã hội.

5. CÁC VÒNG THI

5.1. Vòng Sơ tuyển

Yêu cầu về ý tưởng/dự án khởi nghiệp: Các ý tưởng/dự án khởi nghiệp hướng đến các mục tiêu giải quyết các vấn đề về cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Ban Giám khảo lựa chọn 10 ý tưởng/dự án và công bố kết quả (gồm 5 ý tưởng của nhóm các trường THPT và 05 ý tưởng của nhóm Sinh viên). Hồ sơ sơ tuyển gửi về địa chỉ email: TTkhoinghiepTLS@tlu.edu.vn

Thông báo kết quả sơ tuyển trước **07/5/2025**.

5.2. Vòng Bán kết (Online)

Chặng 1: Đào tạo (Training)

- Planning Skill (Kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh): Hướng dẫn các đội thi kỹ thuật tiếp cận và nghiên cứu thị trường, lập kế hoạch kinh doanh, lập kế hoạch dự án,...
- Pitching Skill (Kỹ năng trình bày ý tưởng): Hướng dẫn các đội thi kỹ thuật khi thuyết trình trước Ban Giám khảo, thiết kế, sắp xếp slide thuyết trình thông minh, rõ ràng, hiệu quả.

Chặng 2: Thử thách (Challenges)

- Viết kế hoạch kinh doanh (50% điểm Vòng Bán kết)
- Thực hiện video clip quảng bá ý tưởng/dự án (50% điểm Vòng Bán kết)

Tiêu chí chấm điểm: Dựa trên điểm từ Ban Giám khảo và điểm đánh giá cộng đồng, sẽ chọn ra top 7 đội thi vào vòng chung kết.

Thông báo kết quả bán kết trước **19/5/2025**.

5.3. Vòng Chung kết (Trực tiếp tại Hội trường Phân hiệu ĐH Thủy Lợi)

- Hình thức thi: Pitching

- Nội dung thi: Thí sinh thuyết trình về dự án trong 05 phút, sau đó phản biện với Hội đồng Giám khảo trong vòng 10 phút.

- Chung kết TLS - Innovation 2024 và Lễ trao giải sẽ được tổ chức ngay sau khi vòng chung kết diễn ra, trong cùng một ngày **30/5/2025**.

(Khuyến khích các nhóm có sản phẩm mẫu trong quá trình dự thi)

6. GIẢI THƯỞNG

6.1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất: Giá trị 5.000.000 đồng/giải và cấp Giấy khen của Trường;
- 01 giải nhì: Giá trị 4.000.000 đồng/giải và cấp Giấy khen của Trường;
- 01 giải ba: Giá trị 3.000.000 đồng/giải và cấp Giấy khen của Trường;
- 04 giải khuyến khích: Giá trị 500.000 đồng/giải và cấp Giấy khen của Trường.

6.2. Trao giải

- Giải thưởng được công bố trực tiếp tại vòng chung kết cuộc thi.

7. QUYỀN LỢI KHI THAM GIA CUỘC THI

Ngoài các giải thưởng như trên, một số quyền lợi khác khi tham gia như sau:

7.1. Đối với các trường THPT

- Học sinh có thể tham gia độc lập hoặc tham gia chung với các sinh viên của phân hiệu để thành lập các đội thi.
- Học sinh được đội ngũ mentor hỗ trợ và đội ngũ giảng viên cố vấn xuyên suốt cuộc thi.
- Học sinh được hỗ trợ cơ sở vật chất và các phương tiện khác có liên quan đến ý tưởng (nếu cần)
- Giáo viên các trường THPT được tập huấn kiến thức khởi nghiệp cơ bản
- Tại vòng Chung kết, các đội thi sẽ được hỗ trợ xe đưa đón, ăn ở khi tham gia cuộc thi ở Hội trường 500 Phân hiệu ĐHTL cơ sở Bình Dương

7.2. Đối với sinh viên của Phân hiệu

- Được thưởng điểm chuyên cần theo quy định
- Được thưởng điểm quá trình 1 số môn có liên quan theo quy định

7.3. Đối với Giảng viên tham gia đội ngũ cố vấn cho các đội thi

- Các thành viên ban tổ chức và giảng viên tham gia cổ vũ các đội thi vào từ vòng bán kết được tính giờ NCKH theo quy định

8. HỒ SƠ DỰ THI

8.1. Nội dung hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, bao gồm:

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (Mô tả chi tiết trong phụ lục 1 và phụ lục 2 đính kèm);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết Phụ lục 3 đính kèm);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng cách chụp ảnh hoặc quay video clip sản phẩm (nếu có).

8.2. Yêu cầu của hồ sơ dự thi

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức.
- Không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi.

8.3. Thời gian nộp hồ sơ dự thi

- Thời gian: **01/4/2025-30/4/2025**- Địa chỉ email nộp: **TTkhoinghiepTLS@tlu.edu.vn**

9. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi:

Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo TLS

Địa chỉ: Số 02, Đường Trường Sa, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM

Email: **TTkhoinghiepTLS@tlu.edu.vn**

BAN TỔ CHỨC



PHÓ GIÁM ĐỐC
TS. Lê Xuân Bảo

PHỤ LỤC 1

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi TLS-INNOVATION lần thứ 2, năm 2025

Bìa dự án

TRƯỜNG ĐH THỦY LỢI
PHÂN HIỆU TẠI TỈNH BÌNH DƯƠNG

CUỘC THI
“TLS - INNOVATION 2025”

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục 4)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ :

Bình Dương, Tháng năm 2025

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, không quá 05 người).
.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

PHỤ LỤC 2

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).		Quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).	
	TÀI NGUYÊN CHÍNH	CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI		
	Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).	Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).		
CẤU TRÚC CHI PHÍ			DÒNG DOANH THU	
Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.			Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào.
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi.
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý.
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án.
- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể.

- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 3

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.
6. Định dạng file video clip .mp4