

Số: 120/KH-TT&CTSV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi thiết kế thiệp chúc mừng Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11 theo chủ đề “Tri ân thầy cô - Gửi trọn yêu thương”

I. MỤC ĐÍCH TỔ CHỨC

- Chào mừng kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, tri ân công lao to lớn của các thầy cô giáo.
- Tạo không gian sáng tạo cho sinh viên thể hiện tình cảm, lòng biết ơn thông qua những tấm thiệp ý nghĩa.
- Góp phần lan tỏa văn hóa “Tôn sư trọng đạo” và tăng tính gắn kết giữa sinh viên – giảng viên trong toàn trường.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Tất cả 63 lớp (từ K64 đến K67) bắt buộc tham gia cuộc thi; mỗi lớp phải có ít nhất 01 sản phẩm dự thi.
- Ngoài ra, có thể đăng ký thêm không giới hạn sản phẩm dự thi tùy quy mô và sự chủ động của từng lớp.
- Nếu lớp có 2–3 đội (hoặc nhiều hơn), các đội sẽ được chấm và xếp hạng độc lập; lớp có nhiều đội đạt giải sẽ được tuyên dương tinh thần tập thể tích cực.
- Mỗi lớp thành lập ít nhất 01 nhóm gồm 07 sinh viên trực tiếp thực hiện sản phẩm. Thành viên tham gia được tính 01 hoạt động offline trong năm học theo quy định.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC DỰ THI

1. Nội dung

- Các sản phẩm được thiết kế theo chủ đề “Tri ân thầy cô – Gửi trọn yêu thương”.
- Tác phẩm thể hiện tình cảm, lòng biết ơn, lời chúc tốt đẹp dành cho quý thầy cô nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11.

2. Hình thức sản phẩm dự thi

- Mỗi sản phẩm dự thi bao gồm:

 **01 thiệp** được thiết kế trên phần mềm đồ họa như Canva, Photoshop, AI, PowerPoint, ... với kích thước rộng 1920 x cao 1080 px (tương đương 50.8 cm × 28.6 cm)

✚ **01 đoạn thông điệp** (khoảng 300 - 500 từ) diễn giải ý tưởng, thông điệp muốn truyền tải.

- Trên thiệp thiết kế phải có lời chúc ngắn gọn, ý nghĩa gửi đến quý thầy cô.
- Khuyến khích kèm theo hình ảnh thực tế của các bạn sinh viên chụp cùng thầy cô (ảnh nhóm, ảnh lớp, ảnh trong giờ học, hoạt động ngoại khóa, ...).
- Tác phẩm đảm bảo tính sáng tạo, thẩm mỹ, truyền tải thông điệp tích cực.

3. Cách thức nộp sản phẩm dự thi

- Thời gian: 08/11/2025 - 15/11/2025
- Nộp về email: truyenthongcetsv@tlus.edu.vn
- Sản phẩm bao gồm: (**Lưu ý: đính kèm đủ 2 file trong cùng 1 lần gửi email**)

✚ 1 file PDF hình ảnh của thiệp

✚ 1 file word về nội dung muốn truyền tải qua thiệp và danh sách các thành viên tham gia gồm Họ và tên + MSSV

✚ Lưu tên file: LỚP_TÊN SẢN PHẨM (trong trường hợp lớp có từ 2 đội thi trở lên, cần thống nhất nội bộ và lưu file như sau: LỚP_ĐỘI (1, 2, 3, ...) _TÊN SẢN PHẨM

4. Tiêu chí chấm điểm

4.1. Thang điểm của Ban Giám khảo (chiếm 60%)

TT	Nội dung đánh giá	Mô tả chi tiết	Điểm tối đa
1	Phù hợp chủ đề 20/11	Thiệp và nội dung trên thiệp thể hiện rõ tinh thần tri ân, tôn vinh nghề giáo	10
2	Bố cục và thẩm mỹ	Trình bày cân đối, màu sắc hài hòa, dễ nhìn, có tính thẩm mỹ cao.	10
3	Tính sáng tạo và độc đáo	Ý tưởng mới mẻ, thể hiện phong cách riêng của sinh viên; có cách thể hiện ấn tượng, sáng tạo về hình ảnh.	10
4	Thông điệp và lời chúc	Lời chúc hoặc đoạn văn đi kèm ngắn gọn, súc tích, có chiều sâu, thể hiện sự biết ơn chân thành và yêu quý đến thầy cô giáo.	15
5	Sự đầu tư và tính gắn kết thực tế	Sản phẩm được chuẩn bị công phu; lồng ghép hình ảnh thực tế giữa sinh viên và thầy cô, thể hiện tinh thần tri ân thực sự.	15
Tổng điểm			60

4.2. Thang điểm tương tác Fanpage (chiếm 40%)

Hình thức tương tác	Quy đổi điểm
01 lượt tương tác	1 điểm
01 lượt bình luận	2 điểm
01 lượt chia sẻ công khai	3 điểm

5. Cách thức chấm điểm sản phẩm dự thi

- Từ ngày 16/11/2025, Ban Tổ chức sẽ đăng tải các sản phẩm hợp lệ trên Fanpage chính thức của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi để bình chọn.
- Thời gian bình chọn: từ ngày 16/11/2025 đến 8h00 ngày 18/11/2025.
- Sau khi kết thúc bình chọn, Ban Tổ chức tổng hợp kết quả tương tác và điểm chấm của Ban Giám khảo để công bố vào ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11.
- Cách tính điểm:

Tổng điểm = (Điểm Ban Giám khảo × 60%) + (Điểm tương tác Fanpage × 40%).

Tổng điểm tối đa: 100 điểm

- Trong đó:

🚦 Điểm Ban Giám khảo gồm 5 tiêu chí, tối đa 60 điểm

🚦 Điểm tương tác fanpage:

+ Điểm tương tác fanpage = (Tổng điểm tương tác của đội / Tổng điểm tương tác cao nhất) × 40

+ Tổng điểm tương tác của đội = (Số lượt thích × 1) + (Số bình luận hợp lệ × 2) + (Số chia sẻ công khai × 3).

+ Tổng điểm tương tác cao nhất = tổng điểm tương tác lớn nhất trong toàn cuộc thi.

+ Bài dự thi có tổng điểm tương tác cao nhất được quy đổi thành 40 điểm (tối đa).

Ví dụ:

Đội	Điểm BG (thang 60)	Like	Bình luận	Chia sẻ	Tổng tương tác	Điểm tương tác fanpage (thang 40)	Tổng điểm cuối cùng
A	54	200	50	30	410	$(410/570) \times 40 = 28.8$	$54 \times 0.6 + 28.8 \times 0.4 = 48.96$

B	50	150	40	10	260	$(260/570) \times 40 = 18.2$	$50 \times 0.6 + 18.2 \times 0.4 = 38.9$
C	56	300	60	50	570	$(570/570) \times 40 = 40$	$56 \times 0.6 + 40 \times 0.4 = 49.6$

Lưu ý:

- ✚ Trong trường hợp các đội bằng tổng điểm, ưu tiên đội có điểm cao hơn ở tiêu chí “Thông điệp và lời chúc”.
- ✚ Quyết định cuối cùng thuộc về Ban Giám khảo.

6. Cơ cấu giải thưởng

TT	Tên giải thưởng	Số lượng	Giá trị/giải (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Giải Nhất	01	1.500.000	1.500.000
2	Giải Nhì	01	1.000.000	1.000.000
3	Giải Ba	01	700.000	700.000
4	Giải Khuyến khích	03	500.000	1.500.000
5	Giải Tác phẩm được yêu thích nhất (Tác phẩm có lượng tương tác cao nhất)	01	500.000	500.000
Tổng				5.200.000

Lưu ý: Các sản phẩm tham dự thi được sử dụng trong các ấn phẩm truyền thông của Phân hiệu nhân dịp 20/11.

Trên đây là Cuộc thi thiết kế thiệp chúc mừng Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11 theo chủ đề “Tri ân thầy cô - Gửi trọn yêu thương”.

Ý KIẾN CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Người lập