

Số: 05/KH-TT&CTSV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi TikTok “Tết cùng bạn, Xuân cùng gia đình” năm 2026

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo không khí vui vẻ, sôi động nhân dịp Tết, kết nối sinh viên với gia đình và bạn bè qua các hoạt động sáng tạo;
- Thúc đẩy tinh thần đoàn kết trong cộng đồng sinh viên, đặc biệt là trong việc chia sẻ cảm xúc Tết;
- Tăng cường nhận diện thương hiệu của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi thông qua các hoạt động trực tuyến, sáng tạo do sinh viên thực hiện;
- Làm nổi bật nét đẹp của Tết truyền thống Việt Nam, tôn vinh tình cảm gia đình và sự gắn kết thế hệ.

2. Yêu cầu

- Nội dung bài dự thi phải tích cực, ngắn gọn, dễ hiểu và phù hợp với thuần phong mỹ tục;
- Nội dung bài dự thi không vi phạm bản quyền, pháp luật, chính trị, tôn giáo và không sử dụng hình ảnh của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi sai mục đích;
- Sản phẩm dự thi có thể là video, hình ảnh, hoặc các hình thức sáng tạo khác phù hợp với chủ đề "Tết cùng bạn, Xuân cùng gia đình";
- Các bài dự thi phải tuân thủ tiêu chuẩn cộng đồng của nền tảng chia sẻ TikTok.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Toàn thể sinh viên đang theo học tại Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi.
- Khuyến khích cán bộ, giảng viên, nhân viên và cựu sinh viên tham gia.
- Thí sinh có thể tham gia theo cá nhân hoặc nhóm (không giới hạn số lượng bài dự thi) trong thời gian diễn ra cuộc thi.

III. THỂ LỆ DỰ THI

1. Chủ đề: “Tết cùng bạn, Xuân cùng gia đình”

2. Quy chuẩn sản phẩm

- Định dạng: Video dọc (tỷ lệ 9:16), độ phân giải tối thiểu 720p.
- Thời lượng: Tối thiểu 30 giây (khuyến khích dưới 2 phút).
- Nội dung: Video ghi lại khoảnh khắc chuẩn bị Tết, sum vầy bên người thân, bạn bè hoặc hành trình về quê đón Tết. Mỗi video gửi kèm một đoạn mô tả (caption) ngắn chia sẻ cảm xúc hoặc câu chuyện của tác giả.

3. Cách thức nộp bài

- Gửi file video hoàn chỉnh về BTC qua biểu mẫu đăng ký do BTC cung cấp:
- Các bài dự thi hợp lệ sẽ được Ban Tổ chức đăng tải trên kênh TikTok **@phthuyloi** kèm hashtag: #Thuyloi #TetCungBanXuanCungGiaDinh #SinhVienThuyloi.

4. Thời gian

- Thời gian nộp bài: 26/01/2026 – 23h59 ngày 01/03/2026.
- Bình chọn trực tuyến: Từ ngày 02/03/2026 đến 19h00 ngày 08/03/2026.
- Công bố kết quả: Ngày 11/03/2026.

Lưu ý:

- Các bài thi hợp lệ là các bài thi đầy đủ các yêu cầu dự thi.
- Nội dung phải thể hiện rõ chủ đề Tết đoàn viên, vui tươi, và ý nghĩa gia đình. Khuyến khích nội dung sáng tạo, lan tỏa hình ảnh tích cực.
- Thí sinh chủ động lan tỏa và kêu gọi tương tác cho sản phẩm dự thi để tính điểm, góp phần gia tăng sự phổ biến và tạo động lực cho cộng đồng tham gia.

IV. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Thang điểm của Ban Giám khảo (chiếm 60%)

TT	Nội dung đánh giá	Mô tả chi tiết	Điểm tối đa
1	Mức độ phù hợp	Sản phẩm phải phản ánh đúng thông điệp của chủ đề "Tết cùng bạn, Xuân cùng gia đình, và phù hợp với giá trị giáo dục, văn hóa, và tinh thần Tết truyền thống	20
2	Ý nghĩa, thông điệp tích cực	Sản phẩm truyền tải thông điệp về gia đình, tình yêu thương và sự gắn kết	20

3	Tính sáng tạo và độc đáo	Đánh giá mức độ mới mẻ và sự sáng tạo trong cách thể hiện câu chuyện Tết, gia đình và những khoảnh khắc ý nghĩa	10
4	Kỹ thuật & thẩm mỹ	Đánh giá về chất lượng kỹ thuật (hình ảnh, âm thanh, ánh sáng, kỹ thuật dựng phim), và tính thẩm mỹ của sản phẩm	10
Tổng điểm			60

2. Cách thức chấm điểm sản phẩm dự thi

- Cách tính điểm:

Tổng điểm = (Điểm Ban Giám khảo $\times$ 60%) + (Điểm tương tác $\times$ 40%).

Tổng điểm tối đa: 100 điểm

- Trong đó:

- Điểm Ban Giám khảo gồm 4 tiêu chí, tối đa 60 điểm
- Điểm tương tác (40%) tính trong thời gian quy định:
 - + 01 lượt xem: 01 điểm
 - + 01 lượt thả tim: 01 điểm
 - + 01 lượt lưu video: 01 điểm.

Lưu ý: Cộng 10 điểm trực tiếp vào tổng điểm cho các video có sinh viên mặc áo đồng phục Phân hiệu (TLS) xuất hiện rõ nét và phù hợp ngữ cảnh. Mỗi sản phẩm cần đạt tối thiểu **600 điểm tương tác** quy đổi để đủ điều kiện xét giải.

Ví dụ:

Đội	Điểm BGK (thang 60)	Lượt xem	Thả tim	Lưu video	Tổng tương tác	Điểm tương tác fanpage (thang 40)	Tổng điểm cuối cùng
A	54	300	270	95	665	$(665/792) \times 40 = 33.59$	$54 \times 0.6 + 33.59 \times 0.4 = \mathbf{45.84}$
B	50	320	265	90	675	$(675/792) \times 40 = 34.09$	$50 \times 0.6 + 34.09 \times 0.4 = \mathbf{43.64}$
C	56	420	270	102	792	$(792/792) \times 40 = 40$	$56 \times 0.6 + 40 \times 0.4 = \mathbf{49.6}$

Lưu ý:

- Cuộc thi không giới hạn số lượng bài dự thi của mỗi thí sinh; tuy nhiên, chỉ tính kết quả của sản phẩm có điểm tương tác cao nhất để xét giải.
- Thí sinh không được ản, gỡ bài dự thi hoặc tác động làm thay đổi số liệu tương tác sau khi cuộc thi kết thúc. Trường hợp vi phạm, BTC có quyền hủy kết quả và thu hồi giải thưởng.
- Các video hoặc sản phẩm bị gỡ hoặc hạn chế do vi phạm quy định sẽ không được tính điểm.
- 02 giải phụ (Video sáng tạo nhất và Nội dung cảm xúc) do Ban Tổ chức chấm điểm theo tiêu chí và quy định riêng.
- Giải thưởng chỉ được trao cho thí sinh thực hiện đầy đủ thể lệ và không vi phạm các quy định, điều kiện của cuộc thi.
- Quyết định cuối cùng thuộc về Ban Giám khảo.

3. Cơ cấu giải thưởng

TT	Tên giải thưởng	Số lượng	Giá trị/giải (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Giải Nhất	01	2.000.000	2.000.000
2	Giải Nhì	01	1.000.000	1.000.000
3	Giải Ba	01	700.000	700.000
4	Giải Khuyến khích	02	500.000	1.000.000
5	Giải Video sáng tạo nhất	01	500.000	500.000
6	Giải Nội dung cảm xúc	01	500.000	500.000
Tổng				5.700.000

Ngoài ra, tất cả sinh viên tham gia có bài dự thi hợp lệ đều được cộng điểm rèn luyện theo quy định của Phân hiệu.

Trên đây là Kế hoạch Cuộc thi TikTok “Tết cùng bạn, Xuân cùng gia đình” năm 2026. Với ý nghĩa nhân văn và sức hút của nền tảng số, Ban Tổ chức tin rằng cuộc thi sẽ tạo nên một làn sóng truyền thông tích cực cho Phân hiệu trong dịp đầu năm mới.