

Số: 06/KH-TT&CTSV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Cuộc thi Thiết kế Linh vật “Mascot 50 năm TLS”

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo không khí vui tươi, sôi động chào mừng Kỷ niệm 50 năm thành lập Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi, kết nối sinh viên với Nhà trường, thầy cô và bạn bè thông qua các hoạt động sáng tạo;
- Lựa chọn được hình mẫu nhân vật (Mascot) độc đáo, sáng tạo, mang đậm bản sắc riêng để trở thành "Đại sứ thương hiệu" chính thức trong các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh Phân hiệu;
- Tăng cường nhận diện hình ảnh và thương hiệu của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi thông qua các hoạt động truyền thông, tương tác trực tuyến do sinh viên thực hiện.

2. Yêu cầu

- Nội dung và ý tưởng thiết kế linh vật dự thi phải tích cực, rõ ràng, dễ nhận diện, phù hợp với thuần phong mỹ tục và thể hiện được tinh thần kỷ niệm 50 năm thành lập Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi;
- Bài dự thi không vi phạm bản quyền, không trái với quy định của pháp luật; không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo và không sử dụng hình ảnh, biểu trưng của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi sai mục đích;
- Sản phẩm Mascot dự thi có thể được thể hiện dưới dạng bản vẽ tay (scan), thiết kế đồ họa, hình ảnh mô phỏng 2D/3D hoặc video thuyết minh ý tưởng; ưu tiên các bài dự thi có sự đầu tư về mặt hình thức.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Cuộc thi dành cho toàn thể sinh viên Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi; đồng thời khuyến khích cán bộ, giảng viên, nhân viên và cựu sinh viên của Phân hiệu tham gia hưởng ứng;
- Các cá nhân, tổ chức ngoài Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi có quan tâm và mong muốn đồng hành cùng Nhà trường được khuyến khích tham gia cuộc thi.

III. HÌNH THỨC DỰ THI

- Thí sinh có thể tham gia cá nhân hoặc theo nhóm; mỗi đội thi tối đa 05 thành viên.
- Mỗi cá nhân hoặc đội nhóm được gửi tối đa 01 bài thiết kế linh vật trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi.
- Bài dự thi gửi về địa chỉ email: truyenthongctsv@tlus.edu.vn, bao gồm:
 - Tiêu đề email: Bài dự thi thiết kế linh vật - <Họ tên người dự thi/Tên đội dự thi>

- Nội dung email bao gồm:
 - Thông tin người dự thi/đội thi: Họ và tên, mã số sinh viên; số điện thoại liên hệ (nếu dự thi theo nhóm: đính kèm danh sách thành viên và ghi rõ người đại diện);
 - 01 file thể hiện thiết kế linh vật Mascot (bản scan vẽ tay; thiết kế đồ họa; hình ảnh mô phỏng 2D/3D; video thuyết minh ý tưởng);
 - 01 file PDF thuyết trình về ý tưởng/Slogan của linh vật: độ dài khoảng 500 chữ).
- Thời gian nộp bài: **Từ ngày 28/01/2026 đến 23h59 ngày 15/03/2026.**
- Các bài dự thi hợp lệ sẽ được Ban Tổ chức tổng hợp, đăng tải và giới thiệu trên các kênh truyền thông chính thức của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi nhằm phục vụ công tác truyền thông và chấm giải.
- Yêu cầu nội dung bài dự thi: Thiết kế linh vật phải thể hiện rõ chủ đề kỷ niệm 50 năm thành lập Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi, mang ý nghĩa tích cực, sáng tạo, dễ nhận diện và có khả năng ứng dụng trong các hoạt động truyền thông, sự kiện của Phân hiệu.

Lưu ý: Các bài thi hợp lệ là các bài thi đầy đủ các yêu cầu dự thi.

IV. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

2.1. Thang điểm của Ban Giám khảo (chiếm 60%)

TT	Nội dung đánh giá	Mô tả chi tiết	Điểm tối đa
1	Mức độ phù hợp	Sản phẩm phải thể hiện chủ đề kỷ niệm 50 năm Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi, có tính sáng tạo, dễ nhận diện và khả năng ứng dụng truyền thông.	20
2	Ý nghĩa, thông điệp tích cực	Sản phẩm thể hiện tinh thần đoàn kết, truyền thống và niềm tự hào gắn với định hướng phát triển của TLS.	20
3	Tính sáng tạo và độc đáo	Đánh giá mức độ sáng tạo, tính mới mẻ trong ý tưởng và cách thể hiện hình ảnh, câu chuyện.	10
4	Kỹ thuật & thẩm mỹ	Đánh giá chất lượng thể hiện của thiết kế Mascot, bao gồm bố cục, màu sắc, đường nét, kỹ thuật trình bày và tính thẩm mỹ tổng thể của sản phẩm.	10
Tổng điểm			60

3. Cách thức chấm điểm sản phẩm dự thi

- Từ ngày 19/03/2026, Ban Tổ chức sẽ đăng tải các sản phẩm hợp lệ trên Fanpage chính thức của Phân hiệu Trường Đại học Thủy lợi để bình chọn.
- Thời gian bình chọn: từ ngày 19/03/2026 đến 20h00 ngày 23/03/2026.
- Sau khi kết thúc bình chọn, Ban Tổ chức tổng hợp kết quả tương tác và điểm chấm của Ban Giám khảo để công bố vào ngày 30/03/2026.
- Cách tính điểm:
 - **Tổng điểm** = (Điểm Ban Giám khảo $\times$ 60%) + (Điểm tương tác $\times$ 40%).
 - Tổng điểm tối đa: 100 điểm
 - Trong đó:
 - Điểm Ban Giám khảo gồm 4 tiêu chí, tối đa 60 điểm
 - Điểm tương tác (40%) tính trong thời gian quy định:
 - + 01 lượt xem: 01 điểm
 - + 01 lượt thả tim: 01 điểm
 - + 01 lượt lưu video: 01 điểm.
 - Ví dụ:

Đội	Điểm BGK (thang 60)	Lượt xem	Thả tim	Lưu video	Tổng tương tác	Điểm tương tác fanpage (thang 40)	Tổng điểm cuối cùng
A	54	300	270	95		$(665/792) \times 40 = 33.59$	$54 \times 0.6 + 33.59 \times 0.4 = \mathbf{45.84}$
B	50	320	265	90	675	$(675/792) \times 40 = 34.09$	$50 \times 0.6 + 34.09 \times 0.4 = \mathbf{43.64}$
C	56	420	270	102	792	$(792/792) \times 40 = 40$	$56 \times 0.6 + 40 \times 0.4 = \mathbf{49.6}$

- Tiêu chí giải thưởng phụ: Giải **Mascot được bình chọn nhiều nhất**
 - Bài dự thi có tổng lượt tương tác hợp lệ cao nhất (bao gồm lượt thích, bình luận, chia sẻ) theo thống kê của Ban Tổ chức;
 - Nội dung và hình ảnh Mascot thu hút, dễ lan tỏa, nhận được sự quan tâm và yêu thích của cộng đồng.

Lưu ý:

- Trường hợp các bài dự thi có tổng điểm bằng nhau, thứ hạng sẽ được quyết định theo tiêu chí sáng tạo cao hơn và có khả năng ứng dụng thực tế cao hơn.

- Thí sinh không được chỉnh sửa hoặc thay đổi nội dung bài dự thi sau thời điểm hết hạn nhận bài. Trường hợp vi phạm, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả và thu hồi giải thưởng (nếu có).
- Các bài dự thi bị loại do vi phạm thể lệ, bản quyền hoặc quy định của Ban Tổ chức sẽ không được đưa vào xét giải.
- BTC có quyền loại bỏ các lượt tương tác không hợp lệ và hủy kết quả đối với bài dự thi vi phạm. Đề nghị thí sinh tham gia minh bạch để đảm bảo tính công bằng của cuộc thi.
- Giải thưởng chỉ được trao cho thí sinh thực hiện đầy đủ thể lệ, đáp ứng các điều kiện của cuộc thi và không vi phạm quy định hiện hành.
- Quyết định cuối cùng thuộc về Ban Giám khảo và Ban Tổ chức.

4. Cơ cấu giải thưởng

TT	Tên giải thưởng	Số lượng	Giá trị/giải (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Giải Nhất	01	2.000.000	2.000.000
2	Giải Nhì	01	1.000.000	1.000.000
3	Giải Ba	01	700.000	700.000
4	Giải Khuyến khích	02	500.000	1.000.000
5	Giải Mascot được yêu thích nhất	01	500.000	500.000
Tổng				5.200.000

Trên đây là Kế hoạch Cuộc thi “**Thiết kế Linh vật Mascot 50 năm TLS**”.